

Media Release

2 September 2021

Media Release

2 กันยายน 2564

'Is it JAZZ™ time yet?' goes global

"พร้อมจะสดชื่นกับแจ๊สรียัง?" แคมเปญที่ใช้ทั่วโลก



Following the recent refresh of one of its premium apple brands - JAZZ™ - T&G Global has launched the brand's first global marketing campaign.

T&G Global ได้ปรับโฉมแบรนด์แอปเปิ้ลพรีเมียม แอปเปิ้ลแจ๊ส ออกสู่ตลาดโลกเมื่อเร็ว ๆ นี้

T&G Global's Head of Marketing, Rebecca Chapman, says "the campaign is key to driving brand awareness and in establishing JAZZ™ as the ideal snack on the go."

คุณรีเบคคา แชพแมน, Head of Marketing, T&G global กล่าวว่า
"แคมเปญนี้เป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์
และเป็นการต่อยอดแบรนด์แอปเปิ้ลแจ๊ส
ให้เป็นแอปเปิ้ลที่เหมาะสมกับการเป็นของว่างสำหรับทุกคน"

"The new motto – "Is it JAZZ™ time yet?"- puts the apple at the heart of the snacking occasion, in a conversational and spontaneous way. With more people looking for healthier snacking choices, we're promoting the fact that JAZZ™ apples fulfil this need.

"พร้อมจะสดชื่นกับแอปเปิ้ลแจ๊สรียัง?"

เป็นประโยคที่จะทำให้แอปเปิ้ลแจ๊สไปอยู่ในใจผู้บริโภคที่มองหาของว่างเพื่อสุขภาพ
เราโปรโมทความเป็นแอปเปิ้ลแจ๊ส เพื่อเติมเต็มความต้องการของพวกเขา

"Thanks to their perfect snack-size, tangy-sweet balanced flavours, juicy crunch and source of nutrients, JAZZ™ is the ideal always refreshing snack. It is always time for JAZZ™."

แอปเปิ้ลแจ๊สเหมาะที่จะเป็นของว่าง ที่เติมความสดชื่นให้ทุกคน ด้วยขนาดที่เหมาะสม กรอบ
อร่อย รสหวานอมเปรี้ยวที่ลงตัว อีกทั้งยังเป็นแหล่งของสารอาหารที่ร่างกายต้องการอีกด้วย

The fully integrated campaign includes point of sale, packaging, promotions, out-of-home, print, digital and social media channels to showcase JAZZ™ apple as the ideal snack.



The campaign has a consistent global look, with language translations to connect with local consumers. It has been launched in several key markets including USA, Germany, Belgium, Netherlands, UAE, Thailand, Vietnam and New Zealand, with still more to come.

เพื่อโปรโมทแคมเปญแอปเปิ้ลแจ๊ส ของวางที่เพอร์เฟค เราปรับตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ และใช้การสื่อสารต่างๆ ที่ประกอบไปด้วย สื่อ ณ จุดขาย, สื่อนอกบ้าน, โปสเตอร์ รวมไปถึงสื่อดิจิทัลในช่องทางต่างๆ

แคมเปญนี้ถูกใช้ไปทั่วโลก มีการปรับใช้ภาษาเพื่อให้เข้ากับผู้บริโภคในตลาดนั้นๆ เช่น อเมริกา, เยอรมัน, เบลเยียม, เนเธอร์แลนด์, สหรัฐอาหรับเอมิเรต, ไทย, เวียดนาม และนิวซีแลนด์ และตลาดอื่นๆอีกที่จะตามมา

First grown in New Zealand 25 years ago, JAZZ™ apples have gone from strength to strength. Now grown under licence in 10 countries, they're exported to more than 45 countries and available all year round in key markets.

Last year T&G Global sold 5 million cartons, or roughly 106 tonnes of JAZZ™ apples internationally.

แอปเปิ้ลแจ๊สปลูกครั้งแรกที่ประเทศนิวซีแลนด์ เมื่อ 25 ปีก่อน ในปัจจุบันเราปลูกได้ใน 10 ประเทศ และส่งออกแอปเปิ้ลแจ๊สไปยังกว่า 45 ประเทศทั่วโลก ตลอดทั้งปี

เมื่อปีที่แล้ว T&G Global มียอดขายแอปเปิ้ลแจ๊สทั่วโลก 5 ล้านกล่อง หรือประมาณ 106 ตัน

ENDS

For further information, please contact:

Melina Mundy Hermann
T&G Communications Advisor
+64 21 362 469

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Melina Mundy Hermann
T&G Communications Advisor
+64 21 362 469

About T&G Global

Our story began over 124 years ago as Turners and Growers, and today T&G Global helps grow healthier futures for people around the world through fresh fruit and vegetables. Located in 13 countries, our team of 2,500 people both grow and partner with over 1,200 growers to market, sell and distribute nutritious fresh produce to customers and consumers in over 60 countries. As Kaitiaki, we do this guided by Kaitiakitanga. For us, this means we treat the land, people, produce, resources and community with the greatest of respect and care, as guardians of their future.

เกี่ยวกับ T&G Global

T&G ได้ก่อตั้งมานานกว่า 124 ปี ภายใต้ชื่อ Turners and Growers และปัจจุบัน T&G ได้ปลูกพืชผักและผลไม้ให้กับผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยทีมงานกว่า 2,500 คน ใน 13 ประเทศทั่วโลก และพันธุ์มตรอีกมากกว่า 1,200 ราย

พวกเราได้กระจายความสดใหม่ของผลผลิตไปสู่ผู้บริโภค ในมากกว่า 60 ประเทศ ด้วยวิธีแห่งโคอิดากิ - สำหรับพวกเรานั้นมีความสำคัญมาก เหมือนเราได้ดูแลผืนแผ่นดินประชาชน ผลผลิต แหล่งเพาะปลูก ตลอดจนชุมชน ด้วยวิธีที่ยั่งยืน

About JAZZ

JAZZ™ is a registered trademark owned by T&G group of companies, that refers to the Scifresh apple variety. JAZZ™ is now grown under license by T&G in New Zealand, USA, Chile, South Africa, UK, Europe and Australia.

เกี่ยวกับแจ๊ส

JAZZ™ เป็นลิขสิทธิ์ของ T&G ซึ่งเป็นสายพันธุ์หนึ่งของแอปเปิ้ล ปัจจุบันแอปเปิ้ลแจ๊สปลูกภายใต้การอนุญาตของ T&G ในนิวซีแลนด์, อเมริกา, ชิลี, แอฟริกาใต้, สหราชอาณาจักร, ยุโรป และ ออสเตรเลีย